Malang, 24 Juli 2024

Perihal: Lamaran Posisi Dosen di Program Studi Bisnis Digital

Kepada Yth.
Rektor Stikes Kepanjen Malang
Di
Malang

Yang terhormat, Rektor Stikes Kepanjen Malang

Saya menulis surat ini untuk mengungkapkan minat saya yang mendalam dalam bergabung dengan Program Studi Bisnis Digital di Stikes Kepanjen Malang sebagai tenaga pengajar atau dosen, meskipun saat ini tidak ada lowongan yang tersedia secara terbuka. Dengan latar belakang pengalaman kerja saya yang mencakup bidang telemarketing, call center dan pengalaman mengajar les privat untuk pelajaran SD dan SMP, saya yakin dapat memberikan kontribusi yang berharga bagi program studi ini.

Sebagai seorang profesional dengan pengalaman dalam industri telemarketing, saya telah mengembangkan keterampilan yang kuat dalam komunikasi interpersonal, manajemen waktu, dan pemecahan masalah. Saya memiliki pengalaman yang luas dalam mengelola kampanye pemasaran melalui telepon, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, dan memastikan kepuasan klien.

Pengalaman saya yang beragam ini memberi saya keahlian yang relevan dalam analisis pasar, pengembangan strategi pemasaran, dan manajemen operasional yang dapat saya terapkan dalam konteks pengajaran dan pengembangan kurikulum di Program Studi Bisnis Digital. Saya memiliki keyakinan bahwa saya dapat membawa wawasan praktis yang berharga bagi mahasiswa serta membantu mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia bisnis yang dinamis.

Saya sangat tertarik untuk berkontribusi dalam menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif dan mendukung di Stikes Kepanjen Malang. Saya yakin bahwa kombinasi pengalaman kerja saya dan komitmen saya terhadap pendidikan akan membuat saya menjadi aset yang berharga bagi program studi ini.

Saya sangat antusias untuk berkontribusi dalam menciptakan lingkungan pembelajaran yang dinamis dan mendukung di Universitas Stikes Kepanjen Malang. Terlampir dalam surat ini adalah daftar riwayat hidup saya, copy ktp, copy kartu keluarga, copy ijazah dan transkrip nilai S1 dan S2. Saya senang berkesempatan untuk bertemu dan berdiskusi lebih lanjut tentang bagaimana saya dapat membawa nilai tambah bagi program studi Bisnis Digital di Stikes Kepanjen Malang ini.

Terima kasih atas perhatian Anda terhadap lamaran ini. Saya sangat menghargai waktu dan pertimbangan Anda.

Hormat saya,

Santri Maharani

Lampiran Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

IDENTITAS DIRI

Nama (lengkap dengan gelar)	:	Santri Maharani S.E., M.M
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Malang, 13 Mei 1997
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Agama	:	Islam
Status Perkawinan	:	Belum Menikah
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pendidikan Terakhir	:	S2
Alamat Rumah	:	Jl. Tlogo Indah 1A/9 Malang
Telp./HP.	:	085790830967
Alamat *e-mail*	:	maharanisantri66@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Jenjang	Nama Lembaga	Jurusan/Bidang Studi	Tahun Lulus
S1	Universitas Negeri Malang	Manajemen/S1 Manajemen	2019
S2	Universitas Muhammadiyah Malang	Pascasarjana/ Magister Manajemen	2023

PENGALAMAN PEKERJAAN

Tahun	Perusahaan/Lembaga	Jabatan
2020-2020	PT Telkom Indonesia	Telemarketing
2020-2021	PT Swakarya Insan Mandiri	Call Center (CSR)

PELATIHAN (Dalam/Luar Negeri)

Tahun	Jenis Pelatihan	Penyelenggara
2023	Overseas Academic Study Exchange Malaysia	Universiti Pendidikan Sultan Idris Malaysia
2024	Social Media Management	Bootcamp Tempat Belajar
2024	Mini Course Digital Marketing	RevoU

PENGALAMAN MENGAJAR

Tahun	Mata Kuliah	Program Pendidikan	Institusi
2022-2023	Matematika, Bahasa Inggris, Ilmu Sosial, Ekonomi	SD-SMP	Privat mandiri

KARYA ILMIAH/PENELITIAN YANG PERNAH DIBUAT *)

Tahun	Judul Karya/Penelitian	Penerbit/Jurnal
2021	Aisiyah : Perlindungan Anak dan Perempuan Dari Kekerasan	Suara Pemred Kalbar
2021	The Relationship Between Rewards And Recognition Of Employees Contribution: A Literature Review	Times Indonesia
2024	The Glue Of Trader Loyalty : The Role Of Product Quality And Price Fairness Through Satisfaction In The Context Of Putu Ayu Brand Rice In East Java Province	World Journal of Advanced Research and Reviews url: https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.21.2.0559
2024	The Role Of Parasocial Interaction As A Mediator In The Influence Between Trust And Beauty Influencer Expertise On Purchase Intention	World Journal of Advanced Research and Reviews url: https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.22.2.1596

PESERTA KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2022	Workshop Mendeley dan Teknik Parafrase	Universitas Muhammadiyah Malang
2022	International Conference : Reshaping Resilient Civilization Fostering Literacy	Universitas Muhammadiyah Malang
2022	Webinar : Jurus Jitu Menulis Artikel Dari Riset Tugas Akhir	Inisiatif Masyarakat Jurnal (IMAJI)
2022	Kuliah Pakar Visiting Professor : Customer Enggagement 7 Enjoyment Pada Online Marketing	Universitas Muhammadiyah Malang
2022	Online Webinar : Change Management in Society 5.0, Organization and Readliness in Human Resource Perspective	Universitas Muhammadiyah Malang
2023	Kuliah Pakar Visiting Professor : Green Supply Chain Management	Universitas Muhammadiyah Malang
2024	Kuliah Pakar Visiting Professor : Marketing Transformation di Era Digital	Universitas Muhammadiyah Malang

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun	Organisasi	Jabatan
2016-2017	Sanggar Tari Asri Kusuma Universitas Negeri Malang	Anggota

RIWAYAT KELUARGA

1. BAPAK DAN IBU KANDUNG

No	Nama	Tanggal Lahir	Pekerjaan
1.	Suwondo	Banyuwangi, 24 April 1965	Guru
2.	Thathit Manon Andini	Kediri, 21 Juli 1963	Dosen

2. SAUDARA KANDUNG

No	Nama	Jenis Kelamin	Tanggal Lahir	Pekerjaan
1.	Hayu Pikukuhing Tyas	Perempuan	Malang, 5 Juni 1994	Ibu Rumah Tangga

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Riwayat Hidup ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Malang, 24 Juli 2024

Pelamar,

Santri Maharani

PROVINSI JAWA TIMUR
KOTA MALANG

NIK : 3573055305970004

Nama : SANTRI MAHARANI
Tempat/Tgl Lahir : MALANG
13-05-1997
Jenis kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah : A
Alamat : JL. TLOGO INDAH I-A/9
RT/RW : 003/001
Kel/Desa : TLOGOMAS
Kecamatan : LOWOKWARU
Agama : ISLAM
Status Perkawinan : BELUM KAWIN
Pekerjaan : PELAJAR/MAHASISWA
Kewarganegaraan : WNI
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP

KOTA MALANG
08-09-2016

KARTU KELUARGA

No. 3573051408071263

REPUBLIK INDONESIA

Nama Kepala Keluarga : DRS. SUWONDO
Alamat : JL. TLOGO INDAH I-A/9
RT/RW : 003/001
Kode Pos : 65144

Desa/Kelurahan : TLOGOMAS
Kecamatan : LOWOKWARU
Kabupaten/Kota : KOTA MALANG
Provinsi : JAWA TIMUR

No	Nama Lengkap	NIK	Jenis Kelamin	Tempat Lahir	Tanggal Lahir	Agama	Pendidikan	Jenis Pekerjaan	Golongan Darah
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	DRS. SUWONDO	3573052404650004	LAKI-LAKI	BANYUWANGI	24-04-1965	ISLAM	DIPLOMA IV/STRATA I	GURU	O+
2	Dra.THATHIT MANON A, M.Hum.	3573056107630006	PEREMPUAN	KEDIRI	21-07-1963	ISLAM	DIPLOMA IV/STRATA I	DOSEN	AB
3	SANTRI MAHARANI ,S.E	3573055305970004	PEREMPUAN	MALANG	13-05-1997	ISLAM	DIPLOMA IV/STRATA I	KARYAWAN SWASTA	A
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-	-	-	-	-

No	Status Perkawinan	Tanggal Perkawinan	Status Hubungan Dalam Keluarga	Kewarganegaraan	Dokumen Imigrasi		Nama Orang Tua	
					No. Paspor	No. KITAP	Ayah	Ibu
	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1	KAWIN TERCATAT	13-06-1993	KEPALA KELUARGA	WNI		-	H. ALI YASAN	MARSUPI
2	KAWIN TERCATAT	13-06-1993	ISTRI	WNI		-	WIDISISWOYO	JAMILAH
3	BELUM KAWIN	-	ANAK	WNI		-	SUWONDO	THATHIT MANON A
4	-	-	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-	-	-
6	-	-	-	-	-	-	-	-
7	-	-	-	-	-	-	-	-
8	-	-	-	-	-	-	-	-
9	-	-	-	-	-	-	-	-
10	-	-	-	-	-	-	-	-

Dikeluarkan Tanggal: 29-02-2024

KEPALA KELUARGA

DRS. SUWONDO
Tanda Tangan/Cap Jempol

KEPALA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL

IR. DAHLIANA LUSI RATNASARI, M.M.
NIP. 196701301994032007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), BSSN

Nomor Seri Ijazah : 15604/UN32/4/S1/2019

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI MALANG

Terakreditasi A, SK BAN-PT Nomor: 240/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2014, tanggal 19 Juli 2014

dengan ini menyatakan

SANTRI MAHARANI

Nomor Induk Mahasiswa 150413605521

Nomor Induk Kependudukan 3573055305970004

lahir di Malang tanggal 13 Mei 1997

telah menyelesaikan studi dan memenuhi segala persyaratan pendidikan **Sarjana** pada

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

pada tanggal 28 Juni 2019.

Oleh karena itu, kepadanya diberikan gelar

SARJANA EKONOMI (S.E.)

beserta segala hak, wewenang, dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut.

Diberikan di Malang pada tanggal dua puluh delapan Juni dua ribu sembilan belas.

DEKAN,

Dr. CIPTO WARDOYO, S.E., M.Pd., M.Si. Ak., CA
NIP 196104151986011001

REKTOR,

Prof. Dr. AH. ROFI'UDDIN, M.Pd.
NIP 196203031985031002

Nomor Ijazah Nasional: **611012023481630**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Terakreditasi berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
Nomor : 494/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/VIII/2022 tertanggal 30 Agustus 2022

Menyatakan bahwa :

Santri Maharani

Tahun Masuk / Nomor Induk Mahasiswa : 2021 / 202110280211006
Nomor Induk Kependudukan : 3573055305970004
Lahir di Malang, tanggal 13 Mei 1997

Telah menyelesaikan Program Pendidikan Magister dan dinyatakan lulus tanggal 9 November 2023
pada Program Studi Magister Manajemen
Terakreditasi berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
Nomor : 11480/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/X/2021 tertanggal 6 Oktober 2021

Kepadanya diberikan **IJAZAH** serta gelar akademik

MAGISTER MANAJEMEN (M.M.)

dengan segala hak dan kewenangan yang melekat pada gelar tersebut.

Diterbitkan di Malang pada tanggal 30 November 2023

Rektor,

Prof. Dr. Fauzan, M.Pd.
NIDN. 0714086102

Direktur,

Prof. Akhsanul In'am, Ph.D.
NIDN. 0710086401

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)
Jalan Semarang No.5 Malang 65145, Telp.0341-551312
Laman: www.um.ac.id

TRANSKRIP AKADEMIK

Nama	: **SANTRI MAHARANI**
NIM	: 150413606521
Tempat, tanggal lahir	: Malang, 13 Mei 1997
Program Studi	: **Manajemen**
Program Pendidikan	: Sarjana
Akreditasi	: A, SK BAN-PT Nomor:2727/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2016, tanggal 2 Oktober 2016
Fakultas	: Ekonomi
Gelar Akademik	: Sarjana Ekonomi (S.E.)
Nomor Ijazah	: 15604/UN32/A/S1/2019
Nomor Transkrip	: 15604/UN32/A/Transkrip/2019
Tanggal Lulus	: 28 Juni 2019

No	Matakuliah	sks	N	sksN	Semester
1	Pendidikan Agama Islam	2	A-	7.40	II-15/16
2	Pendidikan Pancasila	2	B+	6.60	I-15/16
3	Pendidikan Kewarganegaraan	2	A-	7.40	II-15/16
4	Bahasa Indonesia Keilmuan	2	B	6.00	I-15/16
5	Pengantar Ekonomi Mikro	3	B	9.00	I-15/16
6	Pengantar Ekonomi Makro	3	B-	8.10	II-15/16
7	Pengantar Bisnis	3	B+	9.90	I-15/16
8	Pengantar Manajemen	3	B+	9.90	I-15/16
9	Pengantar Akuntansi I	3	B-	8.10	I-15/16
10	Pengantar Akuntansi II	3	C	6.00	II-15/16
11	Statistika I	3	A-	11.10	I-15/16
12	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	B	9.00	I-15/16
13	Bahasa Inggris Ekonomi dan Bisnis	3	B	9.00	II-15/16
14	Matematika Ekonomi dan Bisnis	3	A-	11.10	II-15/16
15	Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis	3	A	12.00	I-16/17
16	Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank	3	A-	11.10	I-16/17
17	Statistika II	3	A-	11.10	I-16/17
18	Perekonomian dan Koperasi Indonesia	3	B	9.00	II-15/16
19	Ekonomi Politik	3	B	9.00	II-15/16
20	Manajemen Pemasaran	3	A	12.00	I-16/17
21	Manajemen Keuangan	3	C+	6.90	I-16/17
22	Manajemen Sumberdaya Manusia	3	B-	8.10	I-16/17
23	Manajemen Operasional	3	A-	11.10	II-16/17
24	Sistem Informasi Manajemen	3	A-	11.10	II-16/17
25	Manajemen Perubahan	3	A-	11.10	II-16/17
26	Manajemen Bisnis Jasa	3	B	9.00	II-16/17
27	Metodologi Penelitian	3	A	12.00	II-16/17
28	Akuntansi Biaya	3	A-	11.10	I-17/18
29	Perpajakan	3	B	9.00	I-17/18
30	Bahasa Inggris Ekonomi dan Bisnis Lanjut	3	A	12.00	II-16/17
31	Manajemen Risiko	3	A	12.00	I-17/18
32	Ekonomi Managerial	3	A-	11.10	I-17/18
33	Bisnis Internasional	3	A-	11.10	II-17/18
34	Manajemen Strategik	3	A-	11.10	II-16/17
35	Perilaku Organisasional	3	A	12.00	I-16/17
36	Studi Kelayakan Bisnis	3	B	9.00	II-17/18
37	Penganggaran	3	B+	9.90	I-17/18
38	Akuntansi Manajemen	3	A-	11.10	II-16/17
39	Pemasaran Strategik	3	B	9.00	I-17/18
40	Perilaku Konsumen	3	B	9.00	II-17/18
41	Penelitian dan Seminar Pemasaran	3	A-	11.10	II-17/18
42	Manajemen Bisnis Ritel	3	A-	11.10	II-18/19
43	Manajemen Pemasaran Internasional	3	B	9.00	I-17/18
44	Praktikum Manajemen Pemasaran	3	B	9.00	II-17/18
45	Komunikasi Pemasaran	3	A	12.00	II-17/18
46	Komprehensif dan Skripsi	6	A	24.00	SP-18/19
47	Kuliah Kerja Lapangan (KKL)	1	A	4.00	I-17/18
48	Kewirausahaan	3	A	12.00	II-17/18
49	Etika Bisnis dan Profesi	3	B	9.00	II-17/18
50	Ekonomi Syariah	3	B+	9.90	II-18/19
51	Kuliah Kerja Nyata Alternatif (KKN-A)	4	A	16.00	II-18/19

Taraf Penguasaan Kemampuan

Persentase	Nilai Huruf	Nilai Angka	Persentase	Nilai Huruf	Nilai Angka
85—100%	A	4.00	60—64 %	C+	2.30
80—84 %	A-	3.70	55—59 %	C	2.00
75—79 %	B+	3.30	40—54 %	D	1.00
70—74 %	B	3.00	0—39 %	E	0
65—69 %	B-	2.70			

Predikat Yudisium

IPK	Predikat Kelulusan
3,51—4,00	Dengan Pujian
2,76—3,50	Sangat Memuaskan
2,00—2,75	Memuaskan

Hasil Studi Kumulatif

Jumlah Matakuliah	51	Jumlah sksN	516,6
Jumlah sks	151	**IPK**	**3,42**
Predikat Kelulusan	**Sangat Memuaskan**		

Judul Skripsi :
Pengaruh Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan

Malang, 28 Juni 2019
Dekan,

Dr. GIPTO WARDOYO, S.E., M.Pd., M.Si. Ak., CA
NIP 196104151986011001

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Terakreditasi berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
Nomor : 494/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/VIII/2022 tertanggal 30 Agustus 2022

DIREKTORAT PROGRAM PASCASARJANA

Program Studi : Magister Manajemen

Terakreditasi berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi
Nomor : 11480/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/M/X/2021 tertanggal 06 Oktober 2021

TRANSKRIP AKADEMIK

Program Pendidikan Magister
Nomor Seri : E.6.d/61101.8163/Trkp/S.2/XI/2023
Nomor Ijazah Nasional : 611012023481630

Santri Maharani

lahir di Malang, tanggal 13 Mei 1997
Tahun Masuk / N I M : 2021 / 202110280211006
Nomor Induk Kependudukan : 3573055305970004

No	Matakuliah	Prestasi		
		N	K	N x K
1	Al-Islam dan Kemuhammadiyahan	A	1	4
2	Ekonomi Manajerial	A	3	12
3	Manajemen Keuangan	B+	3	10.5
4	Manajemen Operasional	A	3	12
5	Manajemen Pemasaran	A	3	12
6	Manajemen Sumber Daya Manusia	A	3	12
7	Metode Penelitian	B+	3	10.5
8	Pemasaran Internasional	B+	3	10.5
9	Pemasaran Stratejik	A	3	12
10	Perilaku Konsumen	B+	3	10.5
11	Proposal Tesis	B+	1	3.5
12	Statistik Manajemen	A	3	12
13	Etika Bisnis dan Corporate Social Responsibility	B+	3	10.5
14	Manajemen Strategik	A	3	12
15	Tesis	A	6	24
	Jumlah		**44**	**168**

Jumlah Kredit Kumulatif	: **44**
Indeks Prestasi Kumulatif	: **3,82 (tiga koma delapan dua)**
Predikat Kelulusan	: **Sangat Memuaskan**
Tanggal Lulus	: **09 November 2023**
Keterangan	: N = Nilai (A, B+, B, C+, C, D, E) A = 4; B+ = 3,5; B = 3; C+ = 2,5; C = 2; D = 1; E = 0 K = Kredit

Judul Tesis

PERAN INTERAKSI PARASOSIAL SEBAGAI MEDIATOR PADA PENGARUH ANTARA KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN BEAUTY INFLUENCER TERHADAP NIAT BELI (Studi Pada Beauty Influencer Abel Cantika)

028.44.168.3.818181818181818.1006.2023.1616.1212.5

DP-BAA-02-185

Mengetahui;
Wakil Rektor I,

Prof. Dr. Syamsul Arifin, M.Si.
NIDN: 0722126701

Malang, 30 November 2023
Direktur,

Prof. Akhsanul In'am, Ph.D.
NIDN: 0710086401