



PROPOSAL KEGIATAN HUT KE-21

21st
X-citing
SMARTA #21

SMK NEGERI 7 MALANG

PROPOSAL KEGIATAN SEMARAK TAHUNAN #21

“X-CITING”

(X-tra Charming Talented and Amazing)



SMK NEGERI 7 MALANG

Jalan Satsui Tubun IV Malang Telp. (0341) 804746 Fax (0341) 804746
Website: <http://www.smkn7malang.sch.id> E-mail: smkn7.mlg@gmail.com

JANUARI 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal Kegiatan "SEMARAK TAHUNAN ke-21 (SMARTA#21)" SMK Negeri 7 Malang
Tahun Ajaran 2024/2025 ini telah disahkan pada tanggal 20 Januari 2025 oleh:

Ketua Pelaksana SMARTA#21
Ketua OSIS



Sheril Putri Fanesa
NISN 0076218518

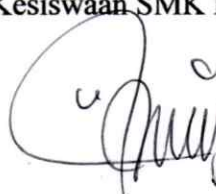
Mengetahui,

Kepala SMK Negeri 7 Malang



Suprijana, S.Pd.
NIP 19690723 199403 1 005

Waka Kesiswaan SMK Negeri 7 Malang



Imam Ghozali, M.Pd.I.
NI PPPK 19720304 202221 1 003

A. LATAR BELAKANG

SMK Negeri 7 Malang berdiri sejak tahun 2004 sebagai salah satu lembaga pendidikan negeri yang ada di kota Malang. Dua puluh tahun sudah perjalanan SMK Negeri 7 Malang dalam mengabdikan diri pada dunia Pendidikan. Dalam perjalanannya, SMK Negeri 7 Malang selalu menjaga, mengatur ritme, dan strategi untuk terus mempertahankan kepercayaan pemerintah dan masyarakat. SMK Negeri 7 Malang telah mencetak banyak prestasi baik dalam bidang akademik maupun non-akademik serta alumni yang unggul, berdaya saing global, terampil, siap kerja, dan berkarakter.

Berdasarkan UU No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional bahwa pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik aktif dalam mengembangkan potensi diri, maka siswa diharapkan memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan baik untuk dirinya, masyarakat, bangsa, dan negara. Pentas seni merupakan wadah bagi siswa untuk mengembangkan apresiasi minat dan bakatnya.

Berbagai potensi yang dimiliki oleh siswa-siwi SMK Negeri 7 Malang bisa menjadi salah satu acuan utama untuk dilaksanakannya SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) yang merupakan suatu bentuk dari peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) SMK Negeri 7 Malang. Mewujudkan suatu keinginan untuk melaksanakan pentas seni yang meriah pastinya juga dapat digunakan sebagai sarana pendukung untuk menunjukkan berbagai bakat luar biasa yang dimiliki siswa-siswi SMK Negeri 7 Malang. Suatu pentas seni yang meriah dan gemilang tentu saja memerlukan antusias dari penonton.

Sebagai langkah taktis yang bertujuan untuk memperkenalkan secara lebih luas SMK Negeri 7 Malang pada masyarakat, sebagai ruang kreatifitas siswa, dan mempererat rasa kebersamaan serta kekeluargaan warga sekolah. Kegiatan ini juga bertujuan untuk menumbuhkan kembangkan bakat minat, semangat berprestasi, sportifitas, dan memberikan pembelajaran serta pengalaman kepada siswa dalam mengelola sebuah kegiatan. Selain itu, kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya untuk membangkitkan semangat dan rasa cinta pada alamatkan yaitu SMK Negeri 7 Malang.

Maka dari itu, pada usia ke-21 ini OSIS SMK Negeri 7 Malang menyelenggarakan peringatan HUT (Hari Ulang Tahun) dengan mengusung tema “*X-CITING*” (*X-tra Charming Talented and Amazing*) yang menggambarkan tujuan SMK Negeri 7 Malang

untuk mengadakan acara SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 sebagai puncak dan wadah untuk menuangkan bakat minat siswa. Dengan hal tersebut, penyelenggaraan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 akan menjadi puncak dari penantian panjang kita dalam menunggu sesuatu yang meriah dan gemilang dengan tetap menerapkan hal-hal yang positif, serta sebagai jawaban atas rintangan dan hambatan yang telah kita lalui dalam perjalanan menuju SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21.

B. DASAR PELAKSANAAN

Dasar pelaksanaan kegiatan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 adalah:

1. merupakan program kerja OSIS SMK Negeri 7 Malang periode 2024/2025;
2. program untuk menjalankan visi dan misi SMK Negeri 7 Malang; dan
3. sebagai perwujudan kegiatan dari aspirasi siswa SMK Negeri 7 Malang.

C. TUJUAN

Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 adalah :

1. memupuk semangat kebersamaan keluarga besar SMK Negeri 7 Malang;
2. menumbuhkembangkan kebanggaan sebagai keluarga besar SMK Negeri 7 Malang;
3. menampilkan kreatifitas siswa - siswi di bidang non-akademik;
4. meningkatkan eksistensi SMK Negeri 7 Malang di kalangan umum masyarakat;
5. membangun semangat jiwa pemuda SMK Negeri 7 Malang;
6. sebagai sarana hiburan bagi keluarga SMK Negeri 7 Malang;
7. mempererat tali silaturahmi antar seluruh keluarga besar SMK Negeri 7 Malang; dan
8. memberikan ruang dan kesempatan bagi bakat dan potensi siswa/i SMK Negeri 7 Malang.

D. MANFAAT

Manfaat dari kegiatan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21, sebagai berikut :

a. Bagi Siswa

1. Memupuk rasa cinta terhadap sekolah melalui rangkaian acara SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21;
2. menumbuhkan kebersamaan untuk mencapai tujuan bersama;
3. mendapatkan motivasi untuk merintis sebuah rencana acara eksternal;

4. turut aktif memeriahkan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21;
5. menjadi sarana untuk menyalurkan bakat dan minat bagi siswa/i SMK Negeri 7 Malang;
6. melatih kreativitas pada bidang seni bagi siswa/i SMK Negeri 7 Malang; dan
7. meningkatkan kemampuan berkarya dan tampil bagi siswa/i SMK Negeri 7 Malang

b. Bagi Guru dan Karyawan

1. Menumbuhkan kebersamaan antar siswa-siswi dan guru untuk mencapai tujuan bersama;
2. dapat membimbing siswa-siswi dalam merintis sebuah rencana acara eksternal, dan
3. turut aktif memeriahkan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21.

c. Bagi Sekolah

1. Mewujudkan visi dan misi pada SMK Negeri 7 Malang;
2. menjadi media hiburan bagi keluarga besar SMK Negeri 7 Malang; dan
3. menjadi kegiatan rutin unggulan bagi SMK Negeri 7 Malang.

d. Bagi Alumni

1. Mengenang kembali SMK Negeri 7 Malang;
2. melihat perkembangan potensi SMK Negeri 7 Malang; dan
3. turut memeriahkan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21.

e. Bagi Sponsorship dan Tenant

Menjadi media promosi dan kerjasama bagi *sponsorship* dan *tenant* dari UMKM dan warga sekitar sekolah yang turut berpartisipasi.

E. NAMA KEGIATAN

Nama dari kegiatan ini adalah “SMARTA#21” atau “SEMARAK TAHUNAN #21” dengan tema “*X-CITING*” (*X-tra Charming Talented and Amazing*).

F. PESERTA KEGIATAN

Peserta pada rangkaian kegiatan “SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21” adalah siswa/i kelas X, XI, dan XII SMK Negeri 7 Malang untuk kegiatan lombanya. Serta untuk acara puncak perayaannya akan dinikmati oleh siswa/i kelas X, XI, XII dan XIII SMK Negeri 7 Malang dan keluarga besar SMK Negeri 7 Malang, termasuk Alumni SKAVELA.

G. RANGKAIAN KEGIATAN

Rangkaian kegiatan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 akan dilaksanakan pada bulan Maret - April 2025, meliputi:

1. SKAVELA Bermunajat merupakan peringatan Hari Ulang Tahun SMK Negeri 7 Malang yang dikemas dalam do'a bersama yang diikuti oleh seluruh keluarga besar SMK Negeri 7 Malang, baik yang beragama Islam, Kristen, maupun Hindu yang dilaksanakan pada Senin, 17 Maret 2025.
2. Pemilihan Duta SMK Negeri 7 Malang yang diikuti oleh perwakilan dari seluruh kelas SMK Negeri 7 Malang.
3. Jalan sehat SKAVELA yang diikuti oleh seluruh keluarga besar SMK Negeri 7 Malang dilaksanakan pada Kamis, 24 April 2025.
4. Skavela Festival (SKAFEST) merupakan ajang aktualisasi siswa dalam bidang non akademik untuk menunjukkan dan mengembangkan bakat (menyanyi) yang dimiliki oleh siswa SMK Negeri 7 Malang yang diikuti oleh perwakilan dari seluruh kelas aktif SMK Negeri 7 Malang.

Technical Meeting : 4 Maret 2025

Pendaftaran : 4 Maret 2025

Lomba : 24 April 2025

Pengumuman : 24 April 2025

Penampilan terbaik : 26 April 2025

5. Puncak Perayaan SMARTA#21 merupakan gebyar peringatan Hari Ulang Tahun SMK Negeri 7 Malang ke-21 dan sarana pertunjukan gelar seni siswa, serta hiburan puncak yang diikuti oleh seluruh keluarga besar SMK Negeri 7 Malang yang dilaksanakan pada Sabtu, 26 April 2025. Pada acara ini nantinya akan dihadirkan 4 bintang tamu (*guest star*) yakni Fakedopp, DJ Frans, Glorious Friends dan New Project (berdasarkan pilihan siswa). Selain itu ada pula bazar dan pameran yang diikuti oleh setiap konsentrasi keahlian yang ada di SMK Negeri 7 Malang serta *sponsorship* dan *tenant* dari UMKM dan warga sekitar sekolah yang turut berpartisipasi.

H. SUSUNAN KEPANITIAAN

Susunan kepanitiaan dari kegiatan SMARTA#21 terdapat pada lampiran.

I. RENCANA ANGGARAN BIAYA

Rencana Anggaran Biaya dari kegiatan SMARTA#21 terdapat pada lampiran.

J. DENAH VENUE

Denah *venue* dari puncak kegiatan SMARTA#21 terdapat pada lampiran.

K. PENUTUP

Demikian serangkaian rencana kegiatan “SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21” ini telah kami susun. Kami berharap kegiatan ini mendapat dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat terlaksana dengan lancar dan sukses, serta dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Kami mohon maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan. Atas partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak, kami ucapkan terima kasih.

Besar harapan kami bagi seluruh keluarga besar SMK Negeri 7 Malang agar dapat berpartisipasi dalam pelaksanaan acara ini dengan turut serta menampilkan bakat minat sehingga memajukan ekstrakurikuler di SMK Negeri 7 Malang serta mengangkat nama baik SMK Negeri 7 Malang di kalangan umum terutama Kota Malang dan sekitarnya. Dikarenakan SEMARAK TAHUNAN (SMARTA) #21 merupakan event besar yang memerlukan banyak biaya, kami selaku penyelenggara juga mengharapkan seluruh pihak untuk ikut serta terhadap kesuksesan dan kelancaran acara tersebut. Demikian proposal yang kami buat, atas partisipasi dan kerjasama seluruh pihak kami ucapkan terima kasih.

Lampiran 1

**SUSUNAN KEPANITIAAN
KEGIATAN SMARTA#21
SMK NEGERI 7 MALANG
TAHUN 2025**

No.	Jabatan	Panitia Guru/Karyawan	Panitia Siswa	
			Nama	Kelas
1.	Penanggung Jawab	Suprijana, S.Pd	-	-
2.	Koord. Kegiatan	Imam Ghozali, S.Ag., M.Pd	-	-
3.	Ketua Pelaksana	Dian Puspita Yuliawati, S.Si.,Gr	Sheril Putri Fanesa	XI KUL 3
4.	Sekretaris	Sri Eva Lusiana, S.Si.,M.Si	Sabiya Balqis Azzuanisa	X KUL 3
5.	Bendahara	Alfadin Achmad Prasetya, S.Pd	Aura Puspa R.W	X KA 1
6.	Koord. Sie Acara	Muhammad 'Afaf Hasyimy, M.Pd	Nafisah Rizky Amalia	X APL 1
7.	Sie Acara	Ilham Maulid Fatchurrozi, M.Pd	Novelia Inge	X DPB 3
		Rina Tri Wulandari, S.Si	Nayla Pravita Sari	X PSPT
		Maharani Putri Pravita Sari, S.Pd	Revita Lifani Putri	X APL 2
		Ajeng Nuffidah Okta Reza, S.Tp	Naysila Zeva A	X PSPT
		-	Novita	X PSPT
		-	Dahayu Erlinda	X APL 1
		-	Aura Almira	X APL 2
8.	Koord. Sie Perlengkapan	Akhmad Rosyid Bakharuddin, S.Pd	Ahmad Vikky Fachrudin	XI APL 1
9.	Sie Perlengkapan	Abdurrohman Hasan	Erlangga Sakti Nugraha	X KA 1
		Isman Yusuf	Gilang Purwanto	XII APL 1
			Aldo A.S	X TKJ 2
			Achmad Ja'far Irsyadul I.	X KUL 2
10.	Koord. Sie Humas dan Sponsor	Widha Ayu Rima Merdhika, M.Pd	M.Ommar Husam Al-Din	X PSPT

**Proposal Kegiatan
SMARTA#21 SMK Negeri 7 Malang**



No.	Jabatan	Panitia Guru/Karyawan	Panitia Siswa	
			Nama	Kelas
11.	Sie Humas dan Sponsor	Lelly Mustikasari, S.Pd	Ambarsasi Zulkarnain	X DKV
		Inung Setyowati, M.Pd	-	-
		Susanti Purwaningtyas Kinasih, S.Si	-	-
		Okyk Dwi Sasongko, S.Pd	-	-
		Bachtiar Rizki Haryono, S.Pd	-	-
		M. Bachtiar Arif, M.Pd	-	-
12.	Koord. Sie Lomba	Desi Arum Sari, S.Pd	Cahaya Fitri P	X DPB 1
13.	Sie Lomba	Dian Agus Permono, S.Pd.,Gr	Maya Tri Utami	X DPB 1
		Rahmatika Ayu Habsari, S.Pd.,M.Si	Artha Tirta Suryani	X APL 2
			Safira Azzahra Wirama	X DKV
14.	Koord. Sie Bazar	Atik Sri Rahayu, M.Pd	Diva Aishka I	X KA 1
15.	Sie Bazar	Yudis Ade Priyono Harto, S.Pd.,Gr	Addela Ayu Maharani	XI KA 2
16.	Koord. Sie Keamanan	Heri Purwanto, S.Kom	Zidan Maulana x APL 2	X APL
17.	Sie Keamanan	Mochamad Wahyudi	Rahmat Rizky Setiawan	X PSPT
		Andri Sasongko, S.Si	Desharel Beatrix de Silo	X KUL 1
		Muhammad Furqon Haqiqi, S.Pd	Dhikro R.H	X DPB 2
		Dewi Ningnurati, S.Pd.,Gr	Ahsin Firmansyah	X APL 1
		Sulistiyowati, S.Pd	Aldo Aurelio	X KA 2
18.	Koord. Sie Konsumsi	Herlin Afiyanti, S.Pd	Eky Firanda R	XI DPB 2
19.	Sie Konsumsi	Ilmia Rofita Jamil, S.Pd	-	-
20.	Koord. Sie Pubdekdok	Alim Nur Imansyah	Kenny Faridho Yanuar Susanto	X DKV
21.	Sie Pubdekdok	Juni Rizkyanto	Avrillita Aurel Kurniawati	X DKV
22.	Sie Penanggung jawab Tiket On The Spot	-	Wiwin Ekawati	XI APL 2

**Proposal Kegiatan
SMARTA#21 SMK Negeri 7 Malang**



No.	Jabatan	Panitia Guru/Karyawan	Panitia Siswa	
			Nama	Kelas
23.	Sie <i>Check List</i> Gelang Tiket	-	Revalina Juniasari	X DKV
		-	Nihayatul Husna	X APL 2
		-	Ajeng Euro Vania	X TKJ 2

**Proposal Kegiatan
SMARTA#21 SMK Negeri 7 Malang**



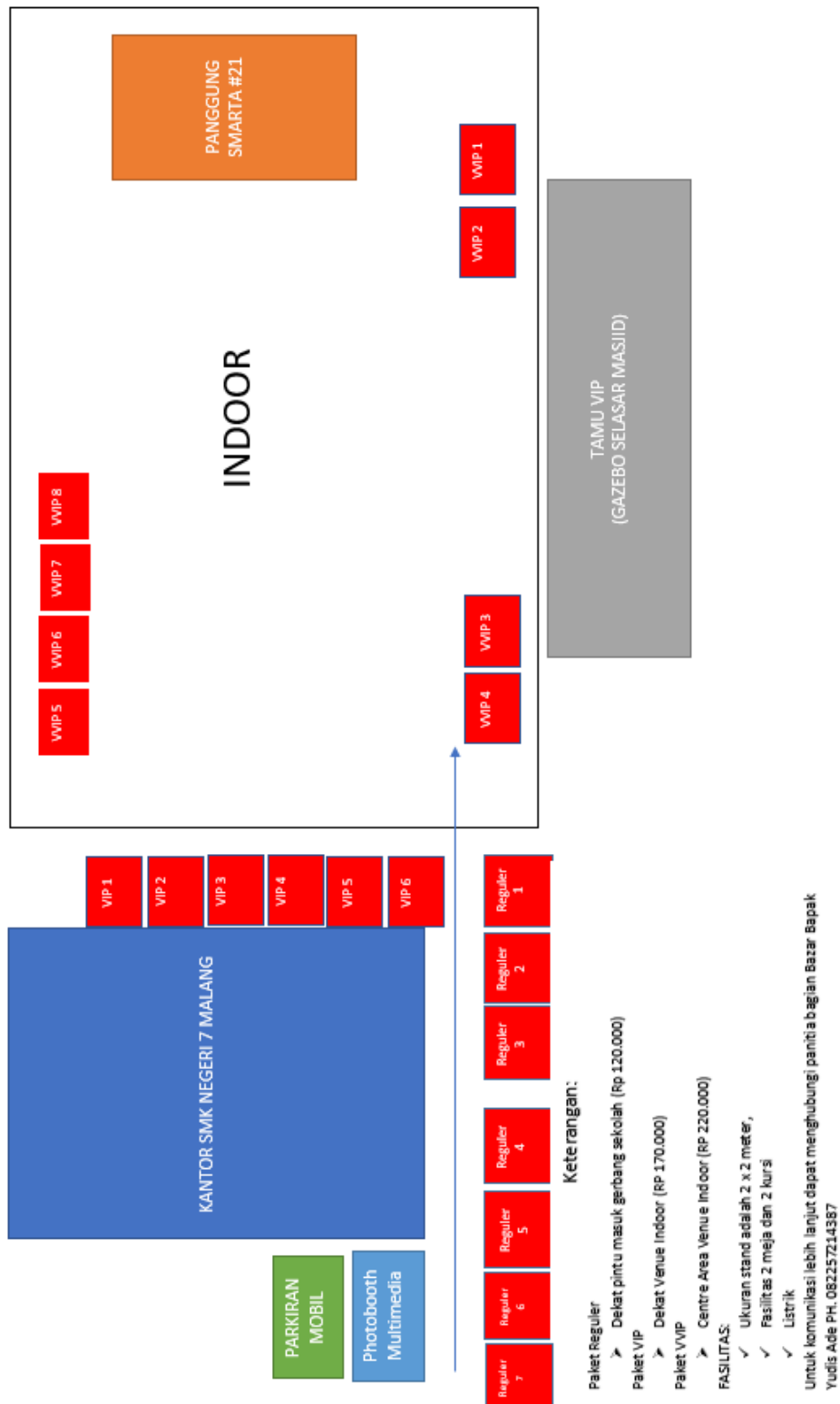
Lampiran 2

**RENCANA ANGGARAN BIAYA
SEMARAK TAHUNAN - SMARTA #21
SMK NEGERI 7 MALANG
TAHUN 2025**

NO	URAIAN	PEMASUKAN	PENGELUARAN
1	Dana dari Komite Sekolah	Rp 5.000.000	
2	Dana partisipasi siswa (650 siswa estimasi)	Rp 32.500.000	
3	Fee Guest Star DJ Frans		Rp 3.500.000
4	Fee Guest Star Fakedopp		Rp 15.000.000
5	Fee Guest Star Glorious Friends		Rp 6.500.000
6	Fee Guest Star New Project		Rp 3.750.000
7	Hadiah fresh money SkaFest		Rp 1.450.000
8	Biaya sewa rigging		Rp 13.000.000
9	Biaya sewa barikade		Rp 750.000
10	Biaya pemesanan stempel (trodat)		Rp 100.000
11	Biaya cetak gelang tiket		Rp 400.000
12	Biaya balon HUT		Rp 400.000
13	Biaya cetak banner dan frame		Rp 3.000.000
14	Biaya pemesanan gapura festival		Rp 1.000.000
15	Biaya sewa baju tari dan make up 4 orang		Rp 800.000
16	Biaya Pembuatan Photobooth		Rp 1.000.000
17	Biaya sewa HT (5 buah)		Rp 150.000
18	Perijinan		Rp 2.000.000
19	Transport MC		Rp 300.000
20	Transport Juri SkaFest 3 orang @400.000		Rp 1.200.000
21	Transport pelatih tari 4 x TM		Rp 400.000
22	Konsumsi crew rigging dan panitia H -1 (lembur)		Rp 600.000
23	Konsumsi anak dance dan tari (10 orang)		Rp 300.000
24	Konsumsi SKAFEST (panitia dan juri)		Rp 600.000
25	Konsumsi hari H (Panitia, Tamu dan Guest Star)		Rp 4.500.000
26	Biaya sewa live streaming dan kamera		Rp 2.000.000
27	Air mineral		Rp 500.000
28	Biaya lain-lain		Rp 3.000.000
TOTAL		Rp 37.500.000	Rp 66.200.000
Kekurangan Dana			Rp 28.700.000

Lampiran 3

DENAH VENUE
PUNCAK KEGIATAN SMARTA#21
SMK NEGERI 7 MALANG
TAHUN 2025



Lampiran 4

POSTER LOMBA KEGIATAN SMARTA#21
SMK NEGERI 7 MALANG
TAHUN 2025



21st X-citing

SKAVELA FESTIVAL

SINGING COMPETITION

Link Pendaftaran & Juknis Lomba
<https://linkdaftarlomba>

QR CODE DAFTAR

Ketentuan Umum

1. Peserta adalah siswa-siswi aktif kelas X, XI, dan XII SMKN 7 Malang
2. Seluruh kelas wajib berpartisipasi dalam lomba (kecuali kelas yang sedang melaksanakan PKL)
3. Peserta lomba wajib bergabung dalam grup WhatsApp yang dibuat oleh panitia
4. Seluruh lomba tidak dikenakan biaya

Hadiah Juara


Uang
Pembinaan

Contact Person
Bu Rahma : 0838-5121-1083

www.smkn7malang.sch.id smkn7.mlg@gmail.com 0822 3237 7747 SMK NEGERI 7 MALANG [f](#) [@](#) [X](#) skavela7

Lampiran 5

POSTER KEGIATAN PUNCAK PERAYAAN SMARTA#21
SMK NEGERI 7 MALANG
TAHUN 2025



**PENAWARAN SPONSORSHIP EVENT
SMARTA#21 SMK NEGERI 7 MALANG TAHUN 2025**

Kami panitia pelaksana Semarak Tahunan ke-21 (SMARTA#21) SMK Negeri 7 Malang membuka kesempatan yang seluas-luasnya kepada semua pihak untuk dapat berpartisipasi dalam mendukung suksesnya kegiatan kami.

Segmen pasar yang luas, momen yang menjanjikan, serta sarana promosi yang menguntungkan kami tawarkan pada semua pihak untuk dapat mempublikasikan dan mempromosikan kegiatan usaha dan bisnis untuk memperluas jaringan.

Adapun bentuk kerjasama yang kami tawarkan adalah kerjasama Paket A, Paket B, Paket C, Paket D dan Paket E dengan rincian ketentuan sebagai berikut :

1. Kerjasama Paket A

Kerjasama Paket A merupakan kerjasama dimana pihak sponsor bersedia menyediakan dana sebesar $\geq$ Rp 2.000.000,- (lebih dari dua juta rupiah). Adapun dari kerjasama Paket A ini, maka pihak sponsor memiliki hak untuk:

- 1) mendapatkan kesempatan promosi disekolah sebanyak 2 kali dalam 1 tahun;
- 2) pihak sponsor dapat melakukan presentasi sebelum atau sesudah acara kegiatan;
- 3) dipromosikan nama produk dan *brand (sounding)* oleh MC selama acara;
- 4) dipersilahkan memasang sendiri umbul-umbul di sekitar lokasi sebanyak 15 buah; dan
- 5) dicantumkan logo/*brand* pada banner utama (*backdrop* panggung), *photobooth*, poster/pamflet kegiatan, dan sertifikat peserta dengan proporsi ukuran 20% (sesuai tempat pemasangan logo yang telah ditentukan) serta dipublikasikan di media sosial.

2. Kerjasama Paket B

Kerjasama Paket B merupakan kerjasama dimana pihak sponsor bersedia menyediakan dana sebesar Rp 1.500.000,- s/d Rp 1.900.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah sampai dengan satu juta sembilan ratus ribu rupiah). Adapun hak yang didapatkan oleh sponsor adalah:

- 1) mendapatkan kesempatan promosi disekolah sebanyak 1 kali dalam 1 tahun;



- 2) pihak sponsor dapat melakukan presentasi sebelum atau sesudah acara kegiatan;
- 3) dipromosikan nama produk dan *brand* (*sounding*) oleh MC selama acara;
- 4) dipersilahkan memasang sendiri umbul-umbul di sekitar lokasi sebanyak 10 buah; dan
- 5) dicantumkan logo/*brand* pada banner utama (*backdrop* panggung), *photobooth*, poster/pamflet kegiatan, dan sertifikat peserta dengan proporsi ukuran 15% (sesuai tempat pemasangan logo yang telah ditentukan) serta dipublikasikan di media sosial.

3. Kerjasama Paket C

Kerjasama Paket C merupakan kerjasama dimana pihak sponsor bersedia menyediakan dana sebesar Rp 1.000.000,- s/d Rp 1.400.000,- (satu juta rupiah sampai dengan satu juta empat ratus ribu rupiah). Adapun hak yang didapatkan oleh pihak sponsor adalah:

- 1) dipromosikan nama produk dan *brand* (*sounding*) oleh MC selama acara;
- 2) dipersilahkan memasang sendiri umbul-umbul di sekitar lokasi sebanyak 5 buah; dan
- 3) dicantumkan logo/*brand* pada banner utama (*backdrop* panggung), *photobooth*, poster/pamflet kegiatan, dan sertifikat peserta dengan proporsi ukuran 10% (sesuai tempat pemasangan logo yang telah ditentukan) serta dipublikasikan di media sosial.

4. Kerjasama Paket D

Kerjasama Paket D merupakan kerjasama dimana pihak sponsor bersedia menyediakan dana sebesar Rp 500.000,- s/d Rp 900.000,- (lima ratus ribu rupiah sampai dengan sembilan ratus ribu rupiah). Adapun hak yang didapatkan oleh pihak sponsor adalah:

- 1) dipromosikan nama produk dan *brand* (*sounding*) oleh MC selama acara;
- 2) dipersilahkan memasang sendiri umbul umbul di sekitar lokasi sebanyak 3 buah; dan
- 3) dicantumkan logo/*brand* pada banner utama (*backdrop* panggung), *photobooth*, poster/pamflet kegiatan, dan sertifikat peserta dengan proporsi ukuran 5% (sesuai tempat pemasangan logo yang telah ditentukan) serta dipublikasikan di media sosial.

5. Kerjasama Paket E

Kerjasama Paket E merupakan kerjasama dimana pihak sponsor bersedia menyediakan dana sebesar $\leq$ Rp 500.000,- (kurang dari lima ratus ribu rupiah). Adapun hak yang

didapatkan oleh pihak sponsor adalah:

- 1) dipromosikan nama produk dan *brand* (*sounding*) oleh MC selama acara; dan
- 2) dicantumkan logo/*brand* pada banner utama (*backdrop* panggung), *photobooth*, poster/pamflet kegiatan, dan sertifikat peserta dengan proporsi ukuran 5% (sesuai tempat pemasangan logo yang telah ditentukan) serta dipublikasikan di media sosial.

6. Kerjasama Penyedia Fasilitas

Kerjasama penyedia fasilitas adalah pihak yang memberikan bantuan fasilitas sesuai dengan kesepakatan bersama sponsor dengan pihak panitia. Sebagai timbal baliknya kami memberikan kontra prestasi sebagai hak yang dapat diperoleh pihak sponsor. Berikut rincian kontra prestasi yang didapat:

a. Harga fasilitas senilai $\geq$ Rp 2.000.000,-

- a) mendapatkan kesempatan promosi disekolah sebanyak 1 kali dalam 1 tahun;
- b) pemasangan logo sebesar 20% *space* pada *backdrop*, *photobooth*, poster/pamflet, serta dipublikasikan di media sosial
- c) pihak sponsor berhak menyebarkan brosur saat kegiatan berlangsung
- d) nama perusahaan disebutkan atas bentuk terima kasih di akhir kegiatan

b. Harga fasilitas senilai Rp 1.500.000,- s/d Rp 1.900.000,-

- a) pemasangan logo sebesar 15% *space* pada *backdrop*, *photobooth*, poster/pamflet, serta dipublikasikan di media sosial
- b) pihak sponsor berhak menyebarkan brosur saat kegiatan berlangsung
- c) nama perusahaan disebutkan atas bentuk terima kasih di akhir kegiatan

c. Harga fasilitas senilai Rp 1.000.000,- s/d Rp 1.400.000,-

- a) pemasangan logo sebesar 10% *space* pada *backdrop*, *photobooth*, poster/pamflet, serta dipublikasikan di media sosial
- b) pihak sponsor berhak menyebarkan brosur saat kegiatan berlangsung
- d) nama perusahaan disebutkan atas bentuk terima kasih di akhir kegiatan

**Proposal Kegiatan
SMARTA#21 SMK Negeri 7 Malang**



d) Harga fasilitas $\leq$ Rp 1.000.000,-

a). Pemasangan logo sebesar 5% *space* pada *backdrop*, *photobooth*, poster/pamflet, serta dipublikasikan di media sosial

b). Nama perusahaan disebutkan atas bentuk terima kasih di akhir kegiatan

Demikian penawaran ini kami buat dan kami sangat berharap partisipasi dukungan dari semua pihak demi terselenggaranya acara ini.

Ketua Pelaksana SMARTA#21

Ketua OSIS



Sheril Putri Fanesa

NISN 0076218518

Mengetahui,

Kepala SMK Negeri 7 Malang



Suprijana, S.Pd.

NIP 19690723 199403 1 005

Waka Kesiswaan SMK Negeri 7 Malang

Imam Ghozali, M.Pd.I.

NI PPPK 19720304 202221 1 003

Narahubung :

Widha Ayu Rima Merdhika, M.Pd. (Humas)

081 559 977 981

The logo features the number '21' in a large, bold, pink-to-purple gradient font, with a small 'st' in blue to its upper right. Below '21' is the word 'X-citing' in a white, sans-serif font. Underneath 'X-citing' is the text 'SMARTA #21' in a smaller, pink-to-purple gradient font. The entire logo is centered within a circular frame composed of several concentric, glowing arcs in shades of blue and purple. The background is dark with various glowing elements: a large, bright blue arc in the top right corner, a smaller blue circle on the left, another on the right, and a large, glowing purple arc at the bottom. There are also several solid blue circles of different sizes scattered throughout the design.

21st
X-citing
SMARTA #21

SMK NEGERI 7 MALANG