



PERHIMPUNAN RUMAH SAKIT SELURUH INDONESIA (P E R S I)

WILAYAH JAWA TIMUR

JAWA TIMUR

Sekretariat : Komplek Ruko Este Square Blok B-19, Jl. Dr. Ir. Soekarno No. 56-58 Surabaya. Telp. 031 - 99011099

Nomor : 393/PERSI/Jt/Sek/IV/2024
Lampiran : 3 lembar
Perihal : **Permohonan Narasumber**

Surabaya, 04 April 2024

Kepada Yth :

Tri Nurhudi Sasono, S.Kep., Ners., M.Kep
STIKes Kepanjen
Jl. Trunojoyo No. 16
Malang

Dengan Hormat,

Dalam rangka kegiatan Tahunan PERSI Wilayah Jawa Timur berupa *Surabaya Hospital EXPO XVIII Tahun 2024* dengan Tema : “ *Mewujudkan Layanan Unggulan Rumah Sakit Melalui Pengembangan Sumber Daya* ”. Adapun subtema workshop: “ *Strategi Menuju Hospital Tourism Sebagai Layanan Unggulan Rumah Sakit* ” pada tanggal 16 – 17 Mei 2024 yang di selenggarakan di Ballroom Convex Grand City Surabaya

Untuk itu kami mengundang Bapak / Ibu dengan hormat sebagai **NARASUMBER** yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal	: Kamis, 16 Mei 2024
Pukul	: 13.30 – 17.00 WIB
Topik	: Session 7 : Dukungan Institusi Pendidikan pada SDM Layanan Medis RS Wisata Medis
Tempat	: Ballroom Convex Grand City Surabaya
Acara	: Terlampir

Untuk informasi lebih lanjut mohon menghubungi Sekretariat Panitia Workshop dengan kontak person Sdr. Yuli Retnowati (WA) 081332175552 atau Sdr. Yani Dwi Hirmawati (WA) 081232941422.

Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pengurus

PERSI Wilayah Jawa Timur,


dr. Hendro Soelistijono, MM, M.Kes
Ketua

Panitia Penyelenggara,


dr. Didi Darmahadi Dewanto, Sp. OG
Ketua

WORKSHOP : 3

Strategi Menuju Hospital Tourism Sebagai Layanan Unggulan Rumah Sakit

Pukul	Acara	PEMBICARA
08.30 – 09.15	Session 1: Market Overview & Competition Medical Tourism Market Overview • Jumlah Pasien Indonesia yang Berobat ke Luar Negeri • Alasan Pasien Indonesia Berobat Ke Luar Negeri versus Pengalaman Berobat di Indonesia • Jenis Perawatan Medis yang Dicari di Luar Negeri	Dr. dr. Taufik Jamaan, SpOG (Ketua Asosiasi Wisata Medis Indonesia)
09.15 – 10.00	Session 2: Sharing Experience “Medical Tourism in Malaysia” • Profil dari Beberapa Fasilitas dan Produk Pelayanan Rumah Sakit di Luar Negeri (Malaysia) Perbandingan Pelayanan RS luar negeri (Malaysia) dan RS di Indonesia	Dato dr. Jacob Thomas (Konsultan Kemenkes)
10.00 – 10.45	Session 3: Healthcare Trends • Tumbuhnya Awareness Masyarakat untuk Menjaga Kesehatan pasca COVID • Tumbuhnya Pasar Wellness, Kecantikan dan Medical Check Up, dan Stemcells	Dr. dr. Muhammad Syaifudin. M.Biomed., (AAM)., M.ARS (Klinik MMC Regenerative Medicine Lamongan)
10.45 – 11.15	Session 4: Role of Medical Tourism Board • Apakah itu Medical Tourism Board? • Apakah Peran dari Medical Tourism Board dibawah Indonesia Health Tourism dari Kementerian Pariwisata? • Menciptakan Kolaborasi antar Stakeholders PENTAHELIX Sharing Presentation “STEP BY STEP” Pembentukan Medical Tourism Board	Bali Medical Tourism Board (dr. Gede Wiryana Patra Jaya, M.Kes)
11.15 – 12.00	Session 5: Government Regulation on Medical Tourism Certification by Kemenkes RI • Membedah PMK no. 76 tahun 2015 • Bagaimana proses pengajuan kunjungan Kementerian Kesehatan RI untuk Audit Sertifikasi sebagai RS Wisata Medis	dr. Sunarto , M. Kes Direktur Tata Kelola Pelayanan Kesehatan Kemenkes

Pukul	Acara	PEMBICARA
12.00 – 13.00	ISHOMA	
13.00 -13.30	Session 6: RENSTRA WISATA MEDIS • Cara Pembuatan dan Template RENCANA STRATEGIS WISATA MEDIS RUMAH SAKIT	dr. Nanditya Ika Faramita, MMRS (Manajer Pengembangan Produk Pelayanan Medis PT. ASSH (Wava Group)
13.30 – 14.00	Session 7: Dukungan Institusi Pendidikan pada SDM Layanan Medis RS Wisata Medis • Frontliner Standard Skills • VIP Waiting Room • Ambulance	Tri Nurhudi Sasono, S.Kep., Ners M.Kep. (STIKes Kepanjen)
14.00– 14.30	Session 8: How to Create Center of Excellence • Cara menentukan Center of Excellence yang akan diunggulkan oleh Hospital Tourism • Standard Integrasi Pelayanan Pathway Center of Excellence (Alur Layanan Wisata Medis) Sharing Jenis Jenis Layanan Medis Center of Excellence	dr. Mariani Indahri, MMRS (SEVP Operational PT. NSM (Nusantara Sebelas Medika)
14.30 – 15.00	Session Tanya Jawab dan Diskusi	
15.00 – 15.30	ISHOMA (sholat ashar)	
15.30 – 16.30	Session 9: Potential Market for Hospital Tourism • Sharing dari Insurance Agent atas Anggaran Claim Nasabah Asuransi Berobat Ke Luar Negeri	drg. Tan Irine, MRT (Stars Prudential)
16.30 – 17.00	Sesi Tanya Jawab	

HARI KE-2, JUMAT 17 MEI 2024

Pukul	Acara	PEMBICARA
08.30 – 09.15	Session 10: Sharing Experience RS Tersertifikasi Wisata Medik Persiapan Dokumen, Layanan, SDM dan Fasilitas	dr. Ajeng Rahayuning , MMRS (Wakil Direktur Persada Hospital)
09.15 – 10.00	Session 11: Collaboration with Medical Tourism Marketing Agency • Contoh Perjanjian dengan Biro Perjalanan Wisata sebagai Marketing Agency	Ardantya Syahreza, SE (Malang Health Tourism Agency)

Pukul	Acara	PEMBICARA
	• Elaborasi Pembagian Lingkup Kerja antara Hospital dan Agency - Skema Bisnis antara Hospital dan Agency	
10.00 – 10.45	Tanya Jawab	
11.00 – 13.00	Penutup dan ISHOMA	