



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KABUPATEN MALANG**

Jalan Raya Jatirejoyoso No. 1A Kepanjen - Malang 65163, Telp. (0341) 396979,  
Email : [bps3507@bps.go.id](mailto:bps3507@bps.go.id) | Website: [malangkab.bps.go.id](http://malangkab.bps.go.id)

Nomor : B-185/35070/VS.330/2025  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) set  
Hal : Survei SKTNP Barang dan  
Jasa 2025 Tahap 3

Malang, 1 Juli 2025

Yth. Pimpinan Perusahaan Sampel SKTNP Barang dan Jasa 2025 Tahap 3  
(terlampir)  
di

Malang

Survei Khusus Triwulanan Neraca Produksi Barang dan Jasa (SKTNP Barang dan Jasa) 2025 tahap 3 ini dilaksanakan pada bulan Juli dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai data pendapatan, data produksi/indikator produksi dan data harga/indikator harga. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai upaya penyediaan data yang akurat untuk mendukung penyusunan PDB/PDRB triwulanan.

Berkaitan dengan hal tersebut, kami memberitahukan bahwa Perusahaan (Usaha) Bapak/Ibu terpilih menjadi sampel SKTNP Barang dan Jasa 2025 Tahap 3. Mohon bantuannya mendukung kegiatan tersebut dan menerima petugas kami serta memberikan informasi dengan benar. Mengingat pentingnya data tersebut serta terbatasnya jadwal waktu pencacahan, kami berharap agar kuesioner yang sudah terisi dengan benar dapat kami terima kembali sebelum tanggal **15 Juli 2025**. Data bisa dikirim melalui email dengan alamat [bps3507@bps.go.id](mailto:bps3507@bps.go.id), [nerwilis3507@bps.go.id](mailto:nerwilis3507@bps.go.id), atau dengan perantara lain, dan data yang sudah diberikan dijamin kerahasiannya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Badan Pusat Statistik  
Kabupaten Malang,



Erny Fatma Setyoharini

B-185/35070/VS.330/2025

Lampiran Surat  
Nomor :

Tanggal : 1 Juli 2025

**Daftar Perusahaan Sampel SKTNP Barang dan Jasa 2025 Tahap 3**

1. UD Terbang Jaya
2. Rumah Sakit Hasta Husada
3. CV. Megatama Karya Mandiri
4. Rosalia Travel
5. SMK Mutu Gondanglegi
6. Enak Jaya Mandiri
7. Rumah Sakit Umum Universitas Muhammadiyah Malang
8. TPST Mandiri
9. PT PKM Tour And Travel
10. CV. Miyarasya
11. PT Arum Permai Barat
12. TPA Paras
13. CV. Trijaya Tirta Abadi
14. Rumah Kost Pramuja
15. Software Bryan
16. Universitas Kepanjen (STIKES Kepanjen)
17. Kantri Resto
18. PT. Taman Sengkaling UNMUH
19. Warung Bebek Kerto



**REPUBLIK INDONESIA**  
**BADAN PUSAT STATISTIK**  
**SURVEI KHUSUS TRIWULANAN NERACA PRODUKSI 2025**

Tahapan pencacahan (pilih salah satu):

3

1. Tahap 1 (Tw III & IV 2024)

3. Tahap 3 (Tw I & II 2025)

2. Tahap 2 (Tw IV 2024 & Tw I 2025)

4. Tahap 4 (Tw II & III 2025)

**Perhatian :**

1. Tujuan survei ini adalah untuk mengetahui perkembangan indikator produksi dan pendapatan lapangan usaha barang dan jasa.
2. Hasil survei ini akan digunakan sebagai informasi penunjang penyusunan nilai tambah lapangan usaha barang dan jasa.
3. Pelaksanaan kegiatan ini berdasarkan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
4. Kerahasiaan data yang diberikan dijamin oleh Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik.
5. Survei ini tidak ada hubungannya dengan pajak dan tidak dipungut biaya.

**BLOK I. KETERANGAN UMUM**

101. Provinsi	:	JAWA TIMUR	□ □					
102. Kabupaten/Kota	:	MALANG	□ □ □					
103. Kecamatan	:	KEPANJEN	□ □ □					
104. Desa/Kelurahan	:	PANGGUNGREJO	□ □ □					
105. Nama Perusahaan/Usaha	:	STIKES KEPANJEN						
106. Alamat Perusahaan	:	JL TRUNOJOYO NO 16 DUSUN KRAJAN						
.....								
107. Nomor Telepon/HP	:	341397644						
108. Email	:	.....						
109. Keberadaan Usaha	:	1. Ditemukan dan masih aktif	5. Tutup <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span>					
		(jika kode = selain 1 atau 3 ke Blok V)						
		2. Ditemukan tetapi bukan cakupan survei	6. Tidak ditemukan					
		3. Pindah dan dapat ditelusuri	7. Ganda (double)					
		4. Pindah dan tidak dapat ditelusuri	8. Tidak bersedia diwawancarai sampai akhir pencacahan					
110. Kegiatan Usaha	:	1. Produksi Es	11. Salon <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span>					
		2. Pengelolaan Limbah	12. Karaoke					
		3. Pengelolaan Sampah dan Daur Ulang	13. Agen Perjalanan/Biro Perjalanan Wisata					
		4. Aktivitas Remediasi	14. Akuntan					
		5. Asrama	15. Arsitektur					
		6. Rumah Kost	16. Aktv. Pemrograman, Konsultasi Komputer, dan Jasa Informasi					
		7. SD/SLTP/SLTA	17. Reparasi Komputer, Alat Elektronik, Furnitur					
		8. Universitas swasta	18. Penyediaan Makan Minum					
		9. Klinik/Rumah Sakit Swasta	19. Real Estate					
		10. Tempat Rekreasi						
111. Kode KBLI 2020	:	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">8</td> <td style="padding: 2px 5px;">5</td> <td style="padding: 2px 5px;">3</td> <td style="padding: 2px 5px;">2</td> <td style="padding: 2px 5px;">1</td> </tr> </table>	8	5	3	2	1	
8	5	3	2	1				

**BLOK II. PERKEMBANGAN TENAGA KERJA**

Uraian	satuan	Triwulan 1			Triwulan 2		
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
201. Jumlah tenaga kerja	orang	52	52	52			
202. Pengeluaran untuk membayar tenaga kerja	rupiah	208,955,029	208,955,029	208,955,029			

**BLOK III. PERKEMBANGAN INDIKATOR PRODUKSI**

Uraian	satuan	Triwulan 1			Triwulan 2		
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
301. (jika kode 110 = 1)							
Jumlah produksi es	m3						
302. (jika kode 110 = 2 atau 3)							
Limbah/sampah/daur ulang yang diolah	m3						
303. (jika kode 110 = 5)							
a. Jumlah tempat tidur yang tersedia	unit						
b. Jumlah tempat tidur tersewa	unit						
c. Rata-rata tarif sewa per orang	Rp						
304. (jika kode 110 = 6)							
a. Jumlah kamar yang tersedia	unit						
b. Jumlah kamar tersewa	unit						
c. Rata-rata tarif sewa per kamar	Rp						
305. (jika kode 110 = 7 atau 8)							
Jumlah peserta didik yang terdaftar	orang	664	664	664			
306. (jika kode 110 = 9)							
a. Jumlah tempat tidur	unit						
b. Tingkat penggunaan tempat tidur (BOR)	persen						
c. Jumlah pasien rawat inap	orang						
d. Jumlah pasien rawat jalan	orang						
307. (jika kode 110 = 10 atau 11)							
Jumlah pengunjung	orang						
308. (jika kode 110 = 12)							
Rata-rata tarif sewa ruang karaoke per jam	Rp						
309. (jika kode 110 = 13)							
a. Jumlah paket terjual	orang						
b. Jumlah tiket terjual	tiket						
310. (jika kode 110 = 4, 14, 15, 16, atau 17)							
Jumlah order/aktivitas remediasi yang sudah diselesaikan	order/ aktivitas						

